**Задание**

Мы придумали очень крутую фичу, позволяющую на основе ML модели автоматически собирать крутое видео на Ютубе, с красивой обложкой и переходами. Она настолько нам дорога, что мы решили ее продавать в виде отдельной подписки с доступом, предположим что другие подобные фичи мы так уже успешно продавали. Хотим потестировать разные ценовые опции, 5$,10$,15$ в месяц. Для проведения теста выделен месяц, дизайн эксперимента и его анализ целиком лежит на тебе, как на продуктовом аналитике.

**Вопрос 1**

Опиши сетап эксперимента, включая гипотезу(позволяющую в терминах АБ тестирования выбрать лучшую ценовую опцию), ключевую метрику и статистический критерий для анализа.

**Вопрос 2**

Рассчитай размеры групп в пользователях, считая историческую конверсию в подписку в 10%, MDE = 5%, alpha = 5%, beta = 20%